

digital living @ future building: Mehrwert für den Handel

CeBIT 2008 (Dienstag, 4., bis Sonntag, 9. März)

digital living @ future building: Mehrwert für den Handel

digital living @ future building: Mehrwert für den Handel

- CeBIT zeigt wichtigste Trends der Unterhaltungselektronik
- Zusammenspiel von Technik und Wohndesign
- Integration der Produkte in verschiedene Arbeits- und Lebenswelten

Der Markt für Unterhaltungselektronik wird in diesem Jahr nach Angaben des Branchenverbandes BITKOM allein in Deutschland voraussichtlich um drei Prozent auf 13,1 Milliarden Euro wachsen. Markttreiber sind die digitalen Geräte. Die CeBIT als Leitmesse der digitalen Welt zeigt vom 4. bis 9. März 2008 auf der Sonderschau "digital living @ future building" in Halle 21 die wichtigsten Trends und Themen der Unterhaltungselektronik in realistischen Raumszenarien. "Hier steht neben der aktuellen Technik auch die ästhetische Darstellung im Vordergrund. Der Besucher kann erleben, wie die einzelnen Lösungen funktionieren und sie in unterschiedliche Räume integriert werden können. Damit liefert die CeBIT einen Mehrwert für jeden Fachhändler, Inneneinrichter, Architekten und auch den Elektroinstallateur", erläutert Ernst Raue, Mitglied des Vorstandes der Deutschen Messe Hannover, das Konzept der Sonderschau.

Was interessiert den Käufer und den Nutzer? Welche Raumsituation muss bei der Auswahl der Produkte berücksichtigt werden? Welche technischen Anforderungen hat der Kunde? Fragen, die vor allem CE-Fachhändler tagtäglich beantworten müssen. "digital living @ future building" hilft ihnen dabei, zu erkennen, was die Kunden wirklich wünschen. In rund 20 komplett möblierten und digital ausgestatteten Raumszenarien werden verschiedene Arbeits- und Lebenswelten der Kunden gezeigt. Dabei stehen umfassende Lösungen mit Komponenten von verschiedenen Herstellern im Vordergrund – ideale Anregungen für das Home Office und das passende Entertainment-Ambiente.

Die Darstellung der Anwendungen reicht vom Arbeitszimmer sowie Wohn- und Schlafzimmer bis zu Küche und Bad. Zur Produktpalette gehören Displays, AV- und Soundsysteme, Zubehör, Mobiliar, Home Automation und Infrastruktur, IP-TV, Set-Top-Boxen und Mediacenter sowie Interactive Entertainment und Mobile Equipment.

Jedes gezeigte System kann ausführlich getestet werden. Wer sich einen kompletten Überblick verschaffen möchte, kann an geführten Touren über die Sonderschau teilnehmen. "digital living @ future building" wendet sich vor allem an Fachhändler, Inneneinrichter, Architekten, Elektroinstallateure sowie alle technik- und designbegeisterten Nutzer.

Ansprechpartner:

Frau Gabriele Dörries

E-Mail: Gabriele.Doerries@messe.de

Telefon: +49 (511) 89-31014

Fax: +49 (511) 89-32631